

La
Transformation
Numérique

MA
TPE
4.0



Formez-vous aux outils numériques pour digitaliser efficacement votre activité

UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT A LA CARTE

POUR REUSSIR

LA TRANSITION NUMERIQUE DE VOTRE ENTREPRISE

déployer des
outils digitaux

100%
GRATUIT



optimiser son
référencement

booster son chiffre
d'affaires

bâtir sa stratégie digitale

développer sa visibilité

Financé dans le cadre de France Numérique pour les entreprises de plus de 2 ans

Financé par



À l'initiative de



bpi**france**

un parcours hybride avec 2 h en individuel et 4 h en collectif

100% pris en charge

100% sur mesure

100% en distanciel

27 thématiques

conditions d'accès

entreprise immatriculée depuis 2 ans minimum
avoir réalisé un chiffre d'affaires égal à 15000€ sur 12 mois

parcours type

diagnostic sur mesure

diagnostic 360° de la situation numérique de votre activité pour évaluer vos besoins pour accélérer la transition numérique de votre entreprise en concevant un plan de formation adapté

ateliers

deux sessions de 2 heures en petits groupes et à distance animés par des experts pour vous apprendre à maîtriser les points clefs de votre évolution numérique

bilan individualisé

avec votre conseiller pour faire le point sur les ateliers, construire un plan d'actions pour poursuivre sereinement la transition numérique de votre entreprise

jusqu'à 3 parcours possibles soit 12h de formation
possibilité de consulter les replays et supports en illimité



LES ATELIERS

27 thématiques - 12 experts

découvrez votre personnalité et votre raison d'être d'entrepreneur

- explorez votre personnalité entrepreneuriale
- clarifiez votre vision entrepreneuriale
- découvrez vos motivations professionnelles
- définissez votre raison d'être d'entrepreneur.se

préparez les ingrédients de votre personal branding

- comprendre le personal branding et ses bénéfices
- apprendre toutes les étapes pour aboutir à son personal branding

mettez votre entreprise sur son 31

- comprendre les enjeux de la communication visuelle
- passer de son entreprise à sa marque
- apporter plus de visibilité aux supports de communication

intégrez l'art du pitch dans votre communication

- brève exploration de la communication
- méthodes clés pour améliorer sa communication orale et gagner en confiance
- passage à l'action !

optimisez votre communication avec un calendrier éditorial performant

- to do list avant de créer votre calendrier éditorial
- comment trouver des idées de contenus ?
- comment passer à l'action et créer un calendrier éditorial ?

créez des supports de communication impactants sur CANVA

- découvrez l'outil et ses possibilités
- création de supports pour découvrir les fonctionnalités
- prise en main et "crash test"

de l'idée à l'écran : lancez vous à la vidéo sur les réseaux sociaux

- découvrez le secret pour dénicher des idées innovantes
- maîtrisez l'art de la réalisation vidéo avec des outils simples et accessibles
- apprenez à captiver votre audience en créant des contenus visuels impactants

intégrez l'IA dans votre communication

- initiation à l'utilisation de ChatGPT-4 et de l'intelligence artificielle pour transformer votre communication
- les clés pour créer du contenu de qualité en un temps record, générer des idées novatrices en continu et développer vos produits de manière stratégique

créez un mois de contenus en 2h pour vos réseaux

- en partant de votre avatar, nous allons créer des idées de contenus pertinents

optimisez votre profil et être impactant sur LinkedIn

- découvrez le potentiel du réseau
- les règles d'or d'un profil optimisé
- conseils pratiques et prise en main

LES ATELIERS

27 thématiques - 12 experts

gagnez en visibilité et en crédibilité sur LinkedIn

- un tour de vos profils respectifs
- conseils pour élargir son réseau et favoriser l'interaction
- comment être visible et crédible par rapport à votre activité ?

gagnez en visibilité sur Instagram

- pourquoi on communique et point d'attention à la mise en place
- quelles formes de contenu pour quel impact ?
- les outils à portée de main

créez des réels efficacement sur Instagram

- l'importance d'intégrer le format réel dans votre communication
- techniquement, comment fait-on pour réaliser un réel ?
- exemples, exercices et erreurs à éviter

#comment prospecter sur Instagram et atteindre ses objectifs

- vue d'ensemble de la prospection
- la prospection par messages privés
- organisation de la prospection via instagram

comment avoir une routine d'engagement sur Instagram

- l'outil le plus redoutable pour gagner en visibilité sur Instagram
- mettre en place une méthode efficace à installer dans son quotidien pour gagner du temps et répondre à ses objectifs

réconciliez vous avec Facebook en 120 mn

- la règle des 20 secondes et 20 mots pour convaincre
- le contenu est roi ...
- l'interaction est la reine

analysez et optimisez votre site internet

- les 5 éléments indispensables à ne pas manquer
- les astuces pratiques et accessibles pour optimiser son site
- vérifier la conformité et la sécurité de son site

découvrez le pouvoir du référencement local

- zoom sur le référencement local
- les avantages
- les actions à mener

positionnez votre site au top des résultats de moteurs de recherche

- comprendre le référencement naturel
- les astuces et conseils pour l'optimiser
- comment analyser les performances de son site

LES ATELIERS

27 thématiques - 12 experts

rédigez la page d'accueil de votre site web : ce qu'il faut savoir avant d'écrire le moindre mot

- on dit que la première impression est souvent la bonne et c'est pareil sur le web !
- votre page d'accueil n'échappe pas à cette règle et demeure centrale
- astuces pour bien penser et assurer sa performance

racontez ce qui compte vraiment : bien concevoir sa page "à propos" sur son site

- parler de soi, une galère ?
- qu'y dire, qu'y faire ?
- focus sur une démarche peu naturelle : le marketing de soi

boostez votre business avec le Blog

- avez-vous un site avec une partie blog ?
- quelles difficultés rencontrez-vous ?
- quels points vous bloquent ?

initiez vous au Podcast pour passer à l'action

- initiation pratique au podcast par la découverte d'outils et de méthodes clés
- 9 étapes incontournables pour créer et diffuser son podcast sur les ondes
- et de la pratique en direct !

fidélisez vos clients avec un outil simple et gratuit

- créez des listes de contacts
- communiquez efficacement
- créez un catalogue digital

créez une newsletter engageante

- zoom sur la newsletter
- quel contenu délivrer ?
- conseils et bonnes pratiques

construisez les fondamentaux de votre discours de marque

- connaître la définition d'une plateforme de marque et son utilité
- comprendre la réflexion pour aboutir à une plateforme de marque
- apprendre à construire les différents éléments d'une plateforme de marque

apportez clarté et cohérence à votre communication grâce à un outil magique

- utilisez les moyens des grandes marques et simplifiez vous la vie
- la plateforme de marque, outil de synthèse, vous aide à définir vos axes de communication
- présentation de cet outil évolutif