

Création d'entreprise Construire et Conduire son Projet Entrepreneurial

Éligible
au CPF

FORMATION
CERTIFIANTE

Formation certifiante enregistrée au Répertoire Spécifique
des certifications et habilitations de France Compétences le
15/09/2021 sous le n° RS5508

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mesurer l'adéquation personne-projet
- Réaliser une étude de marché
- Préfigurer une stratégie marketing et commerciale
- Choisir des outils de communication
- Etablir un prévisionnel économique et financier
- Choisir un statut juridique
- Présenter un projet entrepreneurial à l'oral

COMPETENCES ACQUISES A L'ISSUE DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

1. évaluer l'adéquation entre son profil, sa posture, sa motivation, ses aspirations personnelles et professionnelles, ses compétences, et son projet entrepreneurial
2. collecter les informations et les données afin de configurer les différents éléments constitutifs et étapes de son étude de marché
3. rechercher les textes légaux et réglementaires de l'activité envisagée pour garantir la capacité légale de réaliser effectivement cette activité
4. Élaborer une stratégie marketing et commerciale et la décliner en plan d'actions opérationnel
5. identifier les outils de communication nécessaires à la construction de l'identité visuelle du projet et sélectionner les supports les plus adaptés
6. rédiger des messages de communication adaptés aux cibles
7. mettre en œuvre un outil de budgétisation prévisionnel pour identifier les éléments contribuant à l'équilibre et à la rentabilité du projet
8. analyser les impacts des choix juridiques et fiscaux relatifs aux formes d'entreprises, statuts et responsabilités du dirigeant afin de choisir le statut le plus adapté au projet
9. planifier l'ensemble des démarches et formalités administratives nécessaires à la création ou à la reprise d'une entreprise
10. présenter son projet entrepreneurial à l'oral en 10 minutes

€ Tarif

1900 €

PUBLIC

Toute personne ayant un projet de création / reprise d'entreprise

PRE REQUIS

Parler, lire et écrire le français
Calculer les 4 opérations de base en mathématique
Utiliser aisément les outils bureautiques
Disposer d'un ordinateur portable

DURÉE DE LA PRESTATION

91 heures sur 13 jours en présentiel et/ou à distance – synchrone et asynchrone

DATES



6 mars – 29 mars 2024
Examen le 11 avril 2024

2 octobre – 25 octobre 2024
Examen le 8 novembre 2024

LIEU



MARSEILLE
Actipôle 12
7, Rue Gaston de Flotte
13012 Marseille

FORMATEURS

Nos formateurs sont des experts de la création et du développement des entreprises.
Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ



Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Toutes les mesures concernant les gestes barrières et le respect des consignes gouvernementales sont mises en œuvre au sein de notre centre de formation.



PROGRAMME

- Projet professionnel et projet de vie, description de son projet : points forts et faiblesses
- Élaboration du plan d'actions d'un projet
- Les outils de l'étude de marché, évolution du marché
- Etude de la concurrence, confrères, fournisseurs et prescripteurs
- La réglementation de l'activité
- Analyse des besoins de la clientèle et l'identification de cibles
- Définition du positionnement de l'entreprise, segmentation du marché
- Stratégie marketing ou marketing Mix, stratégie commerciale
- Évaluation du chiffre d'affaires prévisionnel
- Définition des objectifs, des grands principes et des missions de la communication, les bases de l'identité visuelle
- Les outils de communication
- Présentation de l'activité et structuration de son message
- Le Plan de financement, le chiffre d'affaires prévisionnel
- Le Compte de résultat prévisionnel, le seuil de rentabilité
- Le Plan de trésorerie
- Le choix du statut juridique, la fiscalité des entreprises et des entrepreneurs,
- Le volet social et démarches à réaliser, le Centre de Formalités des Entreprises, les autres aspects juridiques et démarches à réaliser
- Technique de présentation orale d'un Business plan



MODALITES PEDAGOGIQUES

Les situations d'apprentissage, au service de l'acquisition, du développement et de la validation des compétences, correspondent au projet du candidat. Pour y parvenir, le candidat sera amené à réaliser des démarches relatives à son projet lors des inter-séances (en parallèle des sessions de formation).

Le formateur organisera des évaluations formatives pour détecter les difficultés des stagiaires et apporter des actions correctives à la situation d'apprentissage au rythme de la formation. Il pourra proposer des ressources pédagogiques complémentaires. Ces évaluations n'ont pas vocation à être utilisées pour la certification mais à favoriser le parcours d'apprentissage et l'adaptation de celui-ci aux stagiaires.

Le formateur mobilisera des supports et activités pédagogiques permettant au stagiaire d'appréhender de la meilleure manière les savoirs utiles à la présentation de la certification.

Un centre de ressources documentaires adapté sera mis à disposition des stagiaires tout au long du parcours.



MODALITES D'EVALUATION

- Production d'un rapport
- Entretien devant jury de professionnels

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.

Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeant.
