

Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'E-réputation

Compétences visées

- Savoir identifier les nouveaux usages du Digital
- Connaître le panorama des médias sociaux
- Savoir utiliser les réseaux et les médias sociaux
- Savoir mettre en place une veille en ligne
- Savoir gérer sa e-réputation

Objectifs pédagogiques

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

Méthode pédagogique

- L'approche pédagogique active favorise la transmission dynamique et pratique de connaissances et la mise en application rapide des acquis
- Les connaissances transmises par les intervenants mènent à la maîtrise de l'ensemble des compétences indispensables et minimum pour travailler efficacement
- Chaque stagiaire dispose de supports pédagogiques lui permettant de mettre en pratique les apports fournis pendant et après la formation

Moyens pédagogiques

- Une salle avec vidéoprojecteur et avec une connexion Wifi permettant d'effectuer les travaux demandés durant la session de formation
- Chaque stagiaire se verra remettre un certain nombre de documents sous forme papier ou par mail, en rapport avec la formation

Modalités d'évaluation

- A la fin de la session un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaire.
- Une grille de satisfaction comportant les items suivants : Impression générale ; Accueil, Organisation ; Conditions matérielles, Outils ; Réponse aux attentes des stagiaires ; Programme, Méthode pédagogique ; Animation, Formateurs ; Acquisitions, Utilité des acquis.
- Ces items interrogeront les stagiaires sur une échelle de 3 niveaux (insatisfait, satisfait, très satisfait).
- Les taux de satisfaction indiqués sont établis chaque année après l'analyse des évaluations à chaud de tous les stagiaires et portent sur les critères suivants : réponse aux attentes des stagiaires, Programme, Méthode pédagogique, Animation, Formateurs, Acquisitions, Utilité des acquis.

Globalement 100 % de satisfait (panel 2020)

Pour toutes informations concernant les modalités d'inscription et/ou information aux formations veuillez nous contacter au

☎ 04 91 90 88 66 ✉ formation@acces-conseil.org

Public

Les dirigeants d'entreprise (et/ou leur conjoint collaborateur), non-salariés ou assimilés

Inscrits à l'URSSAF ou à la Sécurité sociale pour les indépendants en tant que travailleurs indépendants,

Pré-requis

Aucun



Durée de la prestation

2 jours en présentiel



Dates et lieux de la formation

NOUS CONTACTER



Formateur

Éléna BOU / Experte en marketing Digital



Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Toutes les mesures concernant les gestes barrières et le respect des consignes gouvernementales sont mises en oeuvre au sein de notre centre de formation





Programme

→ Créer une campagne publicitaire avec le Business Manager Facebook

→ Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

→ Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo,
- Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

→ Utiliser les réseaux et les médias sociaux

• Facebook :

- ✓ Les différents formats : profil, page, groupe
- ✓ Quelle utilisation pour son entreprise ?
- ✓ Le Edge Rank de Facebook
- ✓ La publicité sur Facebook

• Instagram :

- ✓ Fonctionnement et spécificités
- ✓ Quelle utilisation pour son entreprise ?
- ✓ Créer une publication efficace et choisir ses hashtags

• Twitter :

- ✓ Fonctionnalités et usages
- ✓ Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
- ✓ Intérêt pour son entreprise ?

• LinkedIn et Slideshare :

- ✓ Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
- ✓ Intérêt et usages pour son entreprise ?
- ✓ Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel

• Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?

• Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat

- La vidéo en direct : Twitter (Périscope), Facebook Live, YouTube, Live, ...

→ L'e-réputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-réputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
- ✓ Se créer une identité numérique & la valoriser
- ✓ Veille
- ✓ Effacer ses traces
- ✓ Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention



Tarif

490 €



Financeurs

Fonds de formation de l'entreprise

Pour toutes informations concernant les modalités d'inscription et/ou information aux formations veuillez nous contacter au

☎ 04 91 90 88 66 ✉ formation@acces-conseil.org