

# Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

## Compétences visées

- Comprendre le fonctionnement et le vocabulaire d'Internet
- Savoir préparer la construction de son site internet
- Créer un site web vitrine
- Compléter et enrichir le site web
- Savoir analyser le trafic

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

## Méthode pédagogique

- L'approche pédagogique active favorise la transmission dynamique et pratique de connaissances et la mise en application rapide des acquis
- Les connaissances transmises par les intervenants mènent à la maîtrise de l'ensemble des compétences indispensables et minimum pour travailler efficacement
- Chaque stagiaire dispose de supports pédagogiques lui permettant de mettre en pratique les apports fournis pendant et après la formation

## Moyens pédagogiques

- Une salle avec vidéoprojecteur et avec une connexion Wifi permettant d'effectuer les travaux demandés durant la session de formation
- Chaque stagiaire se verra remettre un certain nombre de documents sous forme papier ou par mail, en rapport avec la formation

## Modalités d'évaluation

- A la fin de la session un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaire.
- Une grille de satisfaction comportant les items suivants : Impression générale ; Accueil, Organisation ; Conditions matérielles, Outils ; Réponse aux attentes des stagiaires ; Programme, Méthode pédagogique ; Animation, Formateurs ; Acquisitions, Utilité des acquis.
- Ces items interrogeront les stagiaires sur une échelle de 3 niveaux (insatisfait, satisfait, très satisfait).
- Les taux de satisfaction indiqués sont établis chaque année après l'analyse des évaluations à chaud de tous les stagiaires et portent sur les critères suivants : réponse aux attentes des stagiaires, Programme, Méthode pédagogique, Animation, Formateurs, Acquisitions, Utilité des acquis.

**Globalement 100 % de satisfait (panel 2020)**

## Public

Les dirigeants d'entreprise (et/ou leur conjoint collaborateur), non-salariés ou assimilés

Inscrits à l'URSSAF ou à la Sécurité sociale pour les indépendants en tant que travailleurs indépendants

## Pré-requis

Aucun



Durée de la prestation

**3 jours en présentiel**



Dates et lieux de la formation

**Nous Contacter**



Formateur

**Éléna BOU** / Experte en marketing Digital



Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. **Toutes les mesures concernant les gestes barrières et le respect des consignes gouvernementales sont mises en oeuvre au sein de notre centre de formation**





## Programme

### → Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet,
  - ✓ Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche généralistes
  - ✓ Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe
  - ✓ Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents

- Les tendances du web

### → Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs

- Préparation des contenus

- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet

- Ecueils à éviter etc.

### → Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, Woo Commerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
  - ✓ Organiser les contenus
  - ✓ Structurer la navigation
  - ✓ Concevoir les pages
  - ✓ Appliquer une charte graphique
  - ✓ Préparer et intégrer les images
  - ✓ Insérer des liens hypertextes
- Compiler et enrichir le site web
  - ✓ Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
  - ✓ Améliorer l'interface utilisateur.

- ✓ Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
- ✓ Gérer la traduction du site.
- ✓ Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS
- ✓ Création d'une page de contenu dynamique
- Sécuriser et manipuler le site
  - ✓ Limiter l'accès du site pendant les travaux
  - ✓ Déplacer le site d'un serveur à l'autre
  - ✓ Sauvegarde et restauration de la base de données
- ✓ Création d'un Intranet
- Administrer le site à plusieurs
  - ✓ Créer des utilisateurs
  - ✓ Gérer les droits d'accès avancés

### → Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance
  - ✓ Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

**Tarif****735 €****Financiers**

Fonds de formation de l'entreprise

Pour toutes informations concernant les modalités d'inscription et/ou information aux formations veuillez nous contacter au

☎ 04 91 90 88 66 ✉ [formation@acces-conseil.org](mailto:formation@acces-conseil.org)