

M'imaginer créateur

Compétences visées

- Découvrir l'entrepreneuriat
- Appréhender les étapes d'un projet de création/reprise d'entreprise
- Se projeter dans la vie d'entrepreneur
- Définir son idée de création/reprise et bâtir un plan d'actions

Objectifs pédagogiques

- Identifier ses motivations, ses capacités à entreprendre (compétences, appui...)
- Trouver une idée/repérer une opportunité
- Rechercher des informations sur la création/reprise d'entreprise
- Identifier les aides que la personne peut solliciter

Méthode pédagogique

- Les connaissances transmises par les intervenants mènent à la maîtrise de l'ensemble des
- compétences indispensables et minimum pour travailler efficacement.
- L'approche pédagogique favorise la transmission dynamique et pratique de
- connaissances et la mise en application rapide des acquis.
- Chaque stagiaire dispose de supports pédagogiques lui permettant de mettre en pratique les apports fournis pendant et après la formation.

Moyens pédagogiques

- Bureau Virtuel : MAEL
- Vidéo Balise : Portraits de créateurs
- Supports Power Point/Slides

»

Modalités d'évaluation

- A la fin de la session un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque
- stagiaire.
- Une grille de satisfaction comportant les items suivants : Impression générale ; Accueil, Organisation ; Conditions matérielles, Outils ; Réponse aux attentes des stagiaires ; Programme, Méthode pédagogique ; Animation, Formateurs ; Acquisitions, Utilité des acquis.
- Ces items interrogeront les stagiaires sur une échelle de 3 niveaux (insatisfait, satisfait, très satisfait).
- Les taux de satisfaction indiqués sont établis chaque année après l'analyse des évaluations à chaud de tous les stagiaires et portent sur les critères suivants : réponse aux attentes des stagiaires, Programme, Méthode pédagogique, Animation, Formateurs, Acquisitions, Utilité des acquis.

€ **Tarif** Prise en charge totale par Pôle Emploi

Public

La prestation s'adresse à tous les actifs, qu'ils soient demandeurs d'emploi inscrits (toutes catégories confondues) ou non, quel que soit leur niveau d'expression écrite et/ou orale et leur aisance à utiliser les outils numériques.

Cibles principales : Personne n'ayant jamais envisagé la piste de création d'activité comme opportunité d'activité

Pré-requis

Aucun



Durée de la prestation

3 heures 30

Lieux de la formation

VAR (83)

**Formateurs**

Nos formateurs sont des experts de la création et du développement des entreprises.

Ils sauront répondre à vos besoins.

**Accessibilité**

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. **Toutes les mesures concernant les gestes barrières et le respect des consignes gouvernementales sont mises en oeuvre au sein de notre centre de formation**



MODULE 1 – Identifier les motivations, les capacités à entreprendre (compétences, appui...)

Programme

- Les motivations des bénéficiaires et l'origine du projet
- Les atouts et freins des bénéficiaires : leur compétence, connaissances, caractères, contraintes, etc.
- Dresser son profil entrepreneur (compétences entrepreneuriales)

Module 2 : Trouver une idée/repérer une opportunité

Programme

- Présentation des envies ou idées de création des bénéficiaires, qu'elles soient anciennes ou réactualisées, rêvées ou projetées (via l'outil Atelier photo-langage).
- Les secteurs d'activités : les métiers, la réglementation, analyse de l'environnement, etc

Module 3 : Rechercher des informations sur la création/reprise d'entreprise

Programme

- Exemple de parcours d'entrepreneurs déjà réalisés (via l'outil Balise)
- Portrait de créateurs (via l'outil Balise) / Vidéo Portrait de créateurs

Module 4 : Identifier les aides que je peux solliciter

Programme

- Le Plan de financement
- Le Chiffre d'affaires prévisionnel
- Le Compte de résultat prévisionnel
- Le Plan de trésorerie
- Le Seuil de rentabilité
- Les différentes sources de financement – Stratégie de financement

Bilan de l'atelier et clôture

- Mettre en main les outils d'évaluation /Renseigner le livrable : Forces, faiblesses, les opportunités et menaces à entreprendre type SWOT dans la fiche « M'Imaginer Créateur »
- Mesurer les acquis de l'atelier

80 %
de stagiaires
Très satisfaits